

ANEXO – SELECCIÓN DE GRÁFICOS

“La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas”

1) Una generación equipada – Ciberhogares.

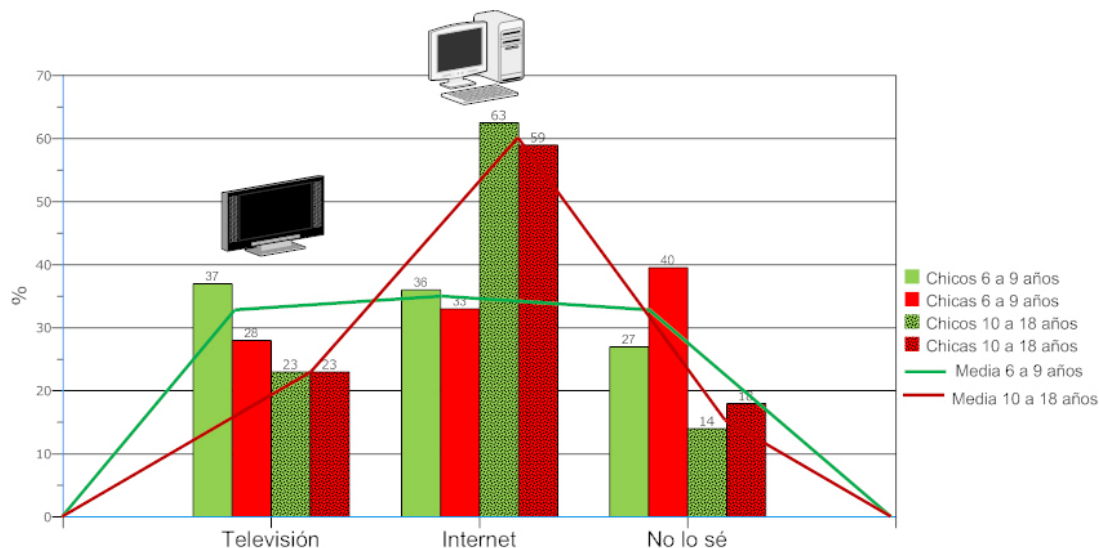
Pirámides de equipamiento de los hogares españoles por rango de edad. (Gráfico 7.1, página 316)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 24: «De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa». N = 3.402 escolares de 6 a 9 años, y n.º 115: «De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa». N = 9.517 escolares de 10 a 18 años

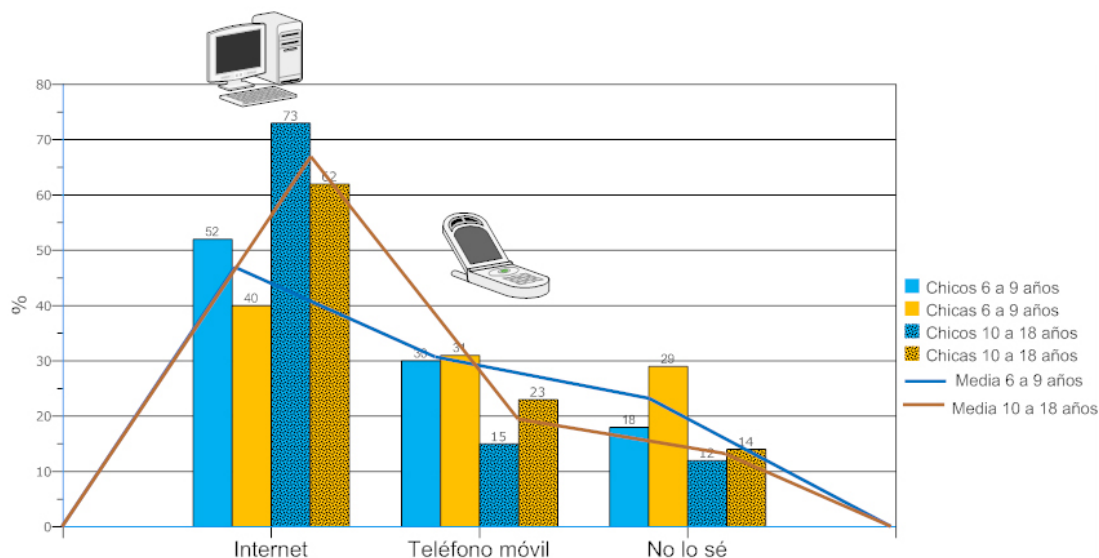
2) Internet, pantalla preferida

Internet frente a la televisión (por edad y sexo) (Gráfico 3.90, página 127)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 27: «Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?». N = 3.402 escolares de 6 a 9 años, y n.º 119: «De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?». N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

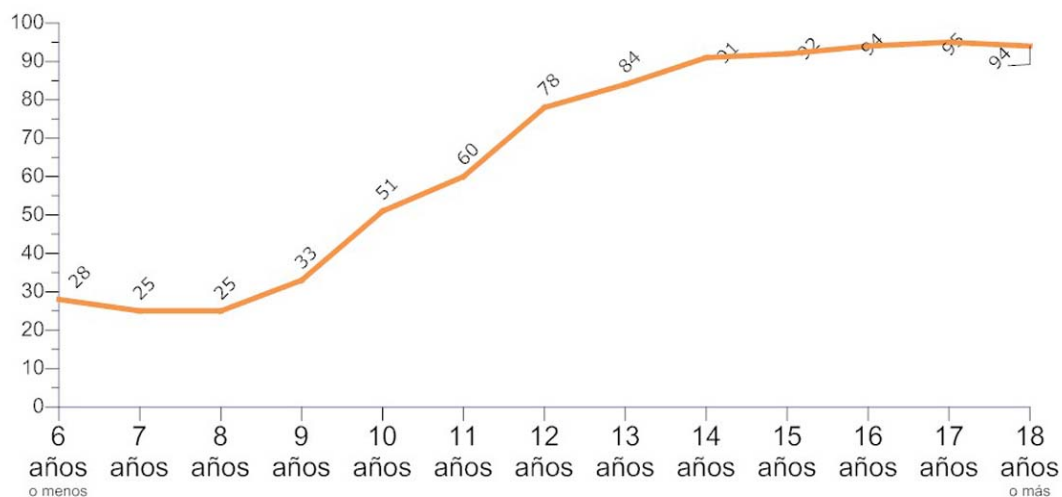
Internet frente al teléfono móvil (por edad y sexo) (Gráfico 3.91, página 128)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 28: «Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?». N = 3.402 escolares de 6 a 9 años, y n.º 119: «De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?». N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

3) Una Generación movilizada

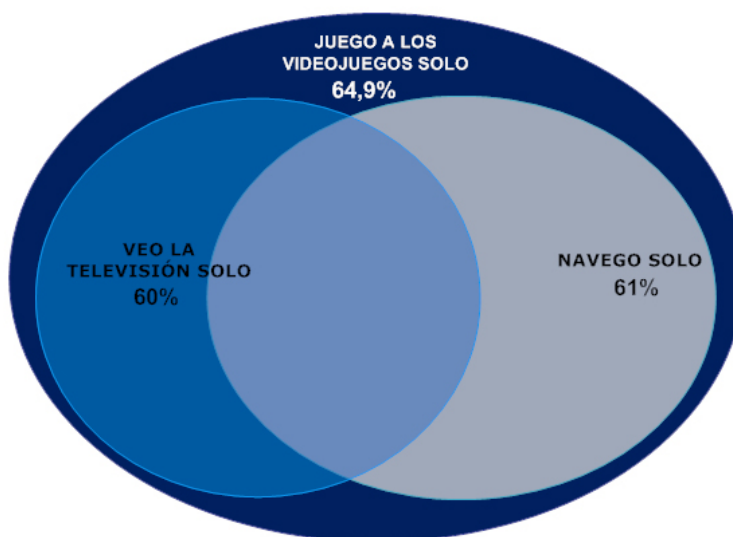
Posesión de teléfono móvil (por edad) (Gráfico 4.4, página 164)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 13: «¿Utilizas algún teléfono móvil?». N = 3.402 escolares de 6 a 9 años, y n.º 54: «¿Tienes móvil propio?». N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

4) Una Generación autónoma

Soledad con las pantallas (Gráfico 7.3, página 318)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 26: «La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...». N = 8.373; n.º 92: «¿Con quién sueles jugar?». N = 5.817, y n.º 105: «Cuando ves la televisión sueles hacerlo...». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.

5) Cinco dimensiones de uso de las pantallas

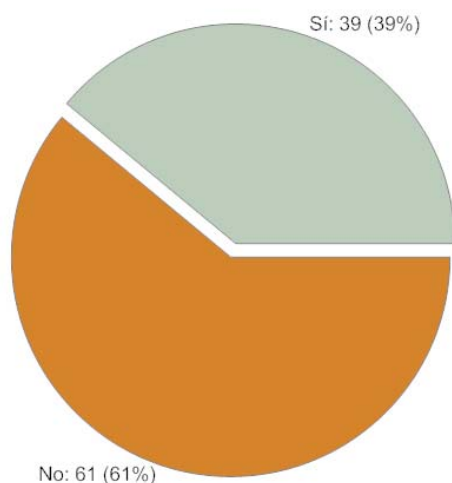
Importancia de las principales actividades en Internet (Gráfico 7.4, página 318)



Fuente: Elaboración propia.

6) Una generación creativa

Creadores de contenidos “¿has hecho una página web, blog o fotoblog?” (Gráfico 3.53, página 95)



Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 41: «Has hecho alguna página web o algún blog?» N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.