

TELEFÓNICA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2011	2010	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	15.435	13.932	10,8
Trabajos para inmovilizado	169	150	12,8
Gastos por operaciones	(10.176)	(9.021)	12,8
Aprovisionamientos	(4.476)	(4.024)	11,2
Gastos de personal	(2.077)	(1.842)	12,8
Servicios exteriores	(3.129)	(2.660)	17,6
Variación de provisiones de tráfico	(181)	(216)	(16,1)
Tributos	(312)	(278)	12,1
Otros ingresos (gastos) netos	42	23	81,4
Resultado de enajenación de activos	104	5	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(0)	25	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	5.574	5.114	9,0
Margen OIBDA	36,1%	36,7%	(0,6 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(2.517)	(2.184)	15,2
Resultado operativo (OI)	3.057	2.930	4,3
Resultado participaciones puestas en equivalencia	(16)	36	c.s.
Resultados financieros	(579)	(573)	1,1
Resultado antes de impuestos	2.461	2.393	2,9
Impuesto de Sociedades	(728)	(714)	2,0
Resultado del ejercicio operaciones continuadas	1.733	1.679	3,2
Resultado operaciones en discontinuación	-	-	-
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	(110)	(23)	n.s.
Resultado neto	1.624	1.656	(1,9)
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.524	4.543	(0,4)
Resultado neto básico por acción (euros)	0,36	0,36	(1,5)

Notas:

- HanseNet y Jajah han entrado a formar parte del perímetro de consolidación de T. Europa desde mediados de febrero de 2010 y desde enero de 2010 respectivamente. El perímetro de T. España incluye Tuenti desde agosto de 2010 y el perímetro de consolidación de T. Latinoamérica incluye el 100% de Vivo desde octubre de 2010.

- Telefónica International Wholesale Services (TIWS) y Telefónica North America (TNA) han entrado a formar parte del perímetro de consolidación de T. Europa desde el 1 de enero de 2011 (previamente en T. Latinoamérica). Para facilitar una comparación homogénea de la información los resultados económico-financieros de T. Europa y de T. Latinoamérica correspondientes al ejercicio 2010 se han reexpresado, reflejando este nuevo esquema organizativo con efecto desde el 1 de enero de 2010. Este cambio no tiene ningún impacto en los resultados consolidados de Telefónica.

- A efectos del cálculo del resultado neto básico por acción, la media ponderada de acciones en circulación durante el periodo ha sido obtenida aplicando las disposiciones de la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computan como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo.

- Los datos reportados de 2010 y 2011 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

TELEFÓNICA
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	marzo		
	2011	2010	% Var
Accesos Clientes Finales	285.634,6	269.216,3	6,1
Accesos de telefonía fija (1)	40.946,4	42.002,4	(2,5)
Accesos de datos e internet	18.769,4	17.895,6	4,9
Banda estrecha	1.185,4	1.737,7	(31,8)
Banda ancha (2)	17.423,2	15.996,2	8,9
Otros (3)	160,8	161,7	(0,5)
Accesos móviles	223.053,5	206.704,7	7,9
Prepago	152.471,6	144.882,8	5,2
Contrato	70.581,9	61.821,9	14,2
TV de Pago	2.865,3	2.613,6	9,6
Accesos Mayoristas	4.856,4	4.052,6	19,8
Bucle Alquilado	2.630,3	2.313,1	13,7
Bucle Compartido	240,3	380,1	(36,8)
Bucle Desagregado	2.390,0	1.933,0	23,6
Mayorista ADSL (4)	747,3	526,6	41,9
Otros (5)	1.478,8	1.212,9	21,9
Total Accesos	290.491,0	273.268,9	6,3

Notas:

- El crecimiento interanual de los accesos está afectado por la inclusión de los accesos de HanseNet a partir de marzo de 2010 y la exclusión de los accesos de Manx Telecom desde el 1 de julio de 2010.

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye la totalidad de los accesos "fixed wireless". Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) ADSL, satélite, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(3) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(4) Incluye bucles alquilados por T. Alemania.

(5) Circuitos cuyo cliente final son operadoras. Incluye Alquiler Mayorista de Línea Telefónica (AMLT) en España.

TELEFÓNICA ESPAÑA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2011	2010	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	4.372	4.633	(5,6)
Trabajos para inmovilizado	72	58	23,5
Gastos por operaciones	(2.526)	(2.545)	(0,7)
Aprovisionamientos	(1.024)	(1.033)	(0,9)
Gastos de personal	(628)	(608)	3,2
Servicios exteriores	(740)	(743)	(0,4)
Variación de provisiones de tráfico	(34)	(41)	(17,3)
Tributos	(101)	(120)	(16,0)
Otros ingresos (gastos) netos	6	5	6,6
Resultado de enajenación de activos	2	3	(15,8)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(0)	(1)	(77,9)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.925	2.153	(10,6)
Margen OIBDA	44,0%	46,5%	(2,4 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(523)	(493)	6,1
Resultado operativo (OI)	1.402	1.660	(15,5)

Notas:

- OIBDA y OI se presentan antes de gastos de marca.

TELEFÓNICA ESPAÑA
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2010				2011	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	44.181,1	44.113,8	44.231,5	44.257,4	44.047,0	(0,3)
Accesos de telefonía fija (1)	13.922,5	13.663,9	13.485,0	13.279,7	13.006,2	(6,6)
ADSL Libre	30,3	37,0	39,1	38,1	37,4	23,3
Accesos de datos e internet	5.797,8	5.823,0	5.849,5	5.879,8	5.888,0	1,6
Banda estrecha	194,8	179,6	155,2	136,1	118,4	(39,2)
Banda ancha (2)	5.578,6	5.620,3	5.672,1	5.722,3	5.749,2	3,1
Otros (3)	24,4	23,2	22,2	21,4	20,4	(16,6)
Accesos móviles	23.727,8	23.879,1	24.123,6	24.309,6	24.366,4	2,7
Prepago (4)	8.197,2	8.095,6	8.022,3	7.919,8	7.823,1	(4,6)
Contrato	15.530,6	15.783,5	16.101,3	16.389,7	16.543,3	6,5
TV de Pago	733,0	747,8	773,4	788,2	786,4	7,3
Accesos Mayoristas	2.844,3	3.004,1	3.132,5	3.333,8	3.536,2	24,3
AMLT (5)	161,3	205,1	250,5	294,5	341,7	111,8
Bucle Alquilado	2.260,5	2.331,8	2.371,5	2.477,1	2.578,9	14,1
Bucle Compartido	380,1	324,8	296,7	264,0	240,3	(36,8)
Bucle Desagregado (6)	1.880,5	2.007,0	2.074,8	2.213,1	2.338,6	24,4
Mayorista ADSL	419,0	464,4	508,0	561,3	614,9	46,7
Otros (7)	3,3	2,8	2,5	0,9	0,8	(76,7)
Total Accesos	47.025,4	47.117,9	47.364,0	47.591,2	47.583,2	1,2

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) ADSL, satélite, fibra óptica y circuitos de banda ancha.

(3) Circuitos alquilados.

(4) Se han dado de baja 113 mil accesos móviles inactivos del segmento prepago en mayo de 2010.

(5) Alquiler Mayorista de Línea Telefónica.

(6) Incluye bucle compartido desnudo.

(7) Circuitos mayoristas.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2011	2010	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	7.006	5.561	26,0
Trabajos para inmovilizado	35	31	11,7
Gastos por operaciones	(4.552)	(3.572)	27,4
Aprovisionamientos	(1.794)	(1.488)	20,6
Gastos de personal	(630)	(469)	34,3
Servicios exteriores	(1.829)	(1.346)	35,9
Variación de provisiones de tráfico	(105)	(123)	(14,9)
Tributos	(194)	(146)	33,1
Otros ingresos (gastos) netos	38	11	n.s.
Resultado de enajenación de activos	8	8	(2,9)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	(1)	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.535	2.038	24,4
Margen OIBDA	36,2%	36,7%	(0,5 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(1.151)	(924)	24,6
Resultado operativo (OI)	1.383	1.114	24,1

Notas:

- OIBDA y OI se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los resultados consolidados de 2010 y 2011 están impactados por los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- Los resultados de T. Latinoamérica incluyen el 100% de Vivo desde octubre de 2010.

- A partir del 1 de enero de 2011 el perímetro de consolidación de Telefónica Latinoamérica excluye Telefónica International Wholesale Services (TIWS) y Telefónica North America (TNA) (actualmente T. Europa). Para facilitar una comparación homogénea de la información, los resultados económico-financieros de T. Latinoamérica correspondientes al ejercicio 2010 se han reexpresado, reflejando este nuevo esquema organizativo con efecto desde el 1 de enero de 2010.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2010				2011	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	172.265,3	176.044,0	179.102,5	183.686,9	185.984,0	8,0
Accesos de telefonía fija (1)	24.459,1	24.514,9	24.456,5	24.403,6	24.196,2	(1,1)
Accesos de datos e internet	7.733,8	7.911,5	8.102,7	8.235,1	8.327,9	7,7
Banda estrecha (2)	983,6	881,6	808,0	674,8	586,7	(40,3)
Banda ancha (3) (4)	6.641,5	6.916,0	7.183,0	7.442,3	7.629,0	14,9
Otros (5)	108,7	113,9	111,7	118,0	112,3	3,3
Accesos móviles	138.377,4	141.882,2	144.790,1	149.255,4	151.589,0	9,5
Prepago	113.517,7	115.102,4	116.267,5	119.359,1	120.676,5	6,3
Contrato	24.859,7	26.779,8	28.522,6	29.896,3	30.912,5	24,3
TV de Pago	1.695,0	1.735,4	1.753,2	1.792,7	1.870,9	10,4
Accesos Mayoristas	55,8	58,8	56,1	55,9	54,5	(2,3)
Total Accesos Grupo	172.321,1	176.102,8	179.158,5	183.742,8	186.038,6	8,0

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye la totalidad de los accesos "fixed wireless".

(2) Incluye ISP de banda estrecha de Terra Brasil y Terra Colombia.

(3) Incluye ISP de banda ancha de Terra Brasil y Terra México.

(4) Incluye ADSL, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(5) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS POR PAÍS (1)

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo			
	2011	2010	% Var	% Var M Local
BRASIL (1)				
Importe neto de la cifra de negocios	3.515	2.304	52,5	39,6
Negocio Móvil	2.120	854	148,3	127,2
Ingresos de servicio	1.985	792	150,5	129,2
Negocio Fijo	1.756	1.579	11,2	1,7
OIBDA	1.260	770	63,6	49,7
Margen OIBDA	35,8%	33,4%	2,4 p.p.	
CapEx	313	209	49,2	36,5
OpCF (OIBDA-CapEx)	947	561	69,0	54,6
ARGENTINA				
Importe neto de la cifra de negocios	759	678	12,0	15,8
Negocio Móvil	482	429	12,3	16,1
Ingresos de servicio	441	401	10,0	13,7
Negocio Fijo	303	270	12,3	16,0
OIBDA	259	242	7,4	11,0
Margen OIBDA (2)	33,3%	34,7%	(1,4 p.p.)	
CapEx	60	66	(9,1)	(6,0)
OpCF (OIBDA-CapEx)	199	175	13,7	17,4
CHILE				
Importe neto de la cifra de negocios	573	492	16,4	6,9
Negocio Móvil	347	280	23,8	13,6
Ingresos de servicio	322	264	22,0	12,0
Negocio Fijo	256	235	9,1	0,1
OIBDA	247	210	17,4	7,8
Margen OIBDA	43,1%	42,7%	0,4 p.p.	
CapEx	76	58	31,2	20,4
OpCF (OIBDA-CapEx)	170	152	12,2	2,9

Nota: OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye el 100% de Vivo desde octubre de 2010.

(2) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS POR PAÍS (II)

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo			
	2011	2010	% Var	% Var M Local
PERÚ				
Importe neto de la cifra de negocios	495	451	9,8	5,9
Negocio Móvil	263	225	16,9	12,7
Ingresos de servicio	223	191	17,1	12,9
Negocio Fijo	264	258	2,4	(1,2)
OIBDA	188	163	15,2	11,1
Margen OIBDA	38,0%	36,2%	1,8 p.p.	
CapEx	34	18	89,4	82,6
OpCF (OIBDA-CapEx)	154	145	5,9	2,1
COLOMBIA				
Importe neto de la cifra de negocios	377	346	9,0	4,0
Negocio Móvil	221	193	14,1	9,0
Ingresos de servicio	205	182	12,5	7,4
Negocio Fijo	165	161	2,4	(2,2)
OIBDA	119	113	5,7	0,9
Margen OIBDA	31,7%	32,7%	(1,0 p.p.)	
CapEx	47	22	109,1	99,7
OpCF (OIBDA-CapEx)	72	91	(20,0)	(23,6)
MEXICO (T. Móviles Mexico)				
Importe neto de la cifra de negocios	417	436	(4,4)	(10,8)
Ingresos de servicio	379	387	(2,2)	(8,7)
OIBDA	114	132	(13,4)	(19,2)
Margen OIBDA	27,4%	30,2%	(2,8 p.p.)	
CapEx	77	23	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx) (1)	37	109	(65,6)	(67,9)
VENEZUELA (T. Móviles Venezuela) (1)				
Importe neto de la cifra de negocios	508	491	3,6	9,3
Ingresos de servicio	450	436	3,3	11,0
OIBDA	233	227	2,9	8,1
Margen OIBDA	45,9%	46,2%	(0,3 p.p.)	
CapEx	81	59	38,4	36,9
OpCF (OIBDA-CapEx)	152	168	(9,5)	(1,8)
CENTROAMÉRICA (2)				
Importe neto de la cifra de negocios	135	135	0,0	(1,4)
Ingresos de servicio	127	127	0,3	(1,1)
OIBDA	39	46	(15,3)	(16,5)
Margen OIBDA	28,6%	33,8%	(5,2 p.p.)	
CapEx	5	11	(57,2)	(56,8)
OpCF (OIBDA-CapEx)	34	35	(2,0)	(3,6)

Notas:

-OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Las cifras de Venezuela incluyen los ajustes por hiperinflación en ambos ejercicios. A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2010, las variaciones en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste.

(2) Incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
 DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS POR PAÍS (III)

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo			
	2011	2010	% Var	% Var M Local
ECUADOR (T. Móviles Ecuador)				
Importe neto de la cifra de negocios	96	90	7,3	6,0
Ingresos de servicio	86	79	9,2	8,0
OIBDA	31	26	19,4	18,1
Margen OIBDA	32,7%	29,3%	3,3 p.p.	
CapEx	2	6	(66,1)	(66,5)
OpCF (OIBDA-CapEx)	29	20	44,0	42,4
URUGUAY (T. Móviles Uruguay)				
Importe neto de la cifra de negocios	58	54	7,9	6,3
Ingresos de servicio	56	51	8,8	7,2
OIBDA	27	23	16,7	15,1
Margen OIBDA	46,9%	43,4%	3,6 p.p.	
CapEx	1	2	(73,3)	(73,7)
OpCF (OIBDA-CapEx)	27	21	27,1	25,2

Nota: OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA EUROPA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2011	2010	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	3.892	3.591	8,4
Trabajos para inmovilizado	49	43	13,4
Gastos por operaciones	(2.918)	(2.706)	7,8
Aprovisionamientos	(1.708)	(1.537)	11,1
Gastos de personal	(371)	(379)	(2,2)
Servicios exteriores	(790)	(729)	8,3
Variación de provisiones de tráfico	(41)	(53)	(21,6)
Tributos	(8)	(8)	(0,0)
Otros ingresos (gastos) netos	1	4	(84,7)
Resultado de enajenación de activos	5	(0)	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(0)	(0)	(81,3)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.028	931	10,4
Margen OIBDA	26,4%	25,9%	0,5 p.p.
Amortizaciones de inmovilizado	(805)	(735)	9,4
Resultado operativo (OI)	223	196	13,8

Notas:

- OIBDA y OI se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- HanseNet y Jajah han entrado a formar parte del perímetro de consolidación de T. Europa desde mediados de febrero de 2010 y desde enero de 2010, respectivamente y Manx Telecom ha causado baja del perímetro de consolidación desde julio de 2010.

- Adicionalmente, Telefónica International Wholesale Services (TIWS) y Telefónica North America (TNA) han entrado a formar parte del perímetro de consolidación de T. Europa desde el 1 de enero de 2011 (previamente en T. Latinoamérica). Para facilitar una comparación homogénea de la información, los resultados económico-financieros de T. Europa correspondientes al ejercicio 2010 se han reexpresado, reflejando este nuevo esquema organizativo con efecto desde el 1 de enero de 2010.

TELEFÓNICA EUROPA
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2010				2011	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	52.769,9	53.355,5	54.080,0	55.050,6	55.603,6	5,4
Accesos de telefonía fija (1)	3.620,8	3.564,7	3.533,5	3.672,4	3.744,0	3,4
Accesos de datos e internet	4.364,0	4.382,4	4.409,4	4.496,4	4.553,5	4,3
Banda estrecha	559,4	537,9	528,6	503,2	480,3	(14,1)
Banda ancha	3.776,0	3.815,5	3.852,8	3.964,9	4.045,1	7,1
Otros (2)	28,5	29,0	28,0	28,3	28,1	(1,4)
Accesos móviles	44.599,5	45.217,0	45.938,5	46.675,5	47.098,1	5,6
Prepago	23.167,9	23.430,4	23.787,9	23.994,9	23.972,0	3,5
Contrato (3)	21.431,6	21.786,6	22.150,6	22.680,6	23.126,1	7,9
TV de Pago	185,6	191,4	198,6	206,4	208,0	12,1
Accesos Mayoristas (4)	1.152,5	1.186,1	1.216,2	1.247,7	1.265,6	(97,6)
Total Accesos	53.922,4	54.541,6	55.296,3	56.298,3	56.869,2	5,5

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(3) Se han dado de baja en junio de 2010 clientes móviles de contrato inactivos en la República Checa.

(4) Incluye bucles alquilados por T. Alemania.

Notas:

- Incluye los accesos de Manx Telecom hasta junio de 2010.

- A partir de marzo de 2010, los accesos de T. Europa incluyen los accesos de HanseNet.

TELEFÓNICA EUROPA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS POR PAÍS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo			
	2011	2010	% Var	% Var M Local
TELEFÓNICA REINO UNIDO				
Importe neto de la cifra de negocios	1.788	1.634	9,4	5,3
Ingresos de servicio	1.619	1.503	7,7	3,6
OIBDA	489	414	18,2	13,7
<i>Margen OIBDA</i>	27,3%	25,3%	2,0 p.p.	
CapEx	163	162	0,6	(3,2)
OpCF (OIBDA-CapEx)	326	252	29,5	24,6
TELEFÓNICA ALEMANIA				
Importe neto de la cifra de negocios	1.228	1.074	14,4	14,4
Ingresos de servicio	686	702	(2,2)	(2,2)
OIBDA	261	241	8,1	8,1
<i>Margen OIBDA</i>	21,2%	22,4%	(1,2 p.p.)	
CapEx	114	113	0,4	0,4
OpCF (OIBDA-CapEx)	147	128	15,0	15,0
TELEFÓNICA IRLANDA				
Importe neto de la cifra de negocios	187	211	(11,5)	(11,5)
Ingresos de servicio	178	196	(9,4)	(9,4)
OIBDA	54	59	(8,8)	(8,8)
<i>Margen OIBDA</i>	28,6%	27,8%	0,8 p.p.	
CapEx	9	9	6,6	6,6
OpCF (OIBDA-CapEx)	44	50	(11,5)	(11,5)
TELEFÓNICA O2 REP. CHECA (1)				
Importe neto de la cifra de negocios	528	530	(0,5)	(5,9)
Ingresos de servicio	250	261	(4,1)	(9,7)
OIBDA	218	215	1,6	(4,2)
<i>Margen OIBDA</i>	41,3%	40,5%	0,9 p.p.	
CapEx	46	42	10,3	4,8
OpCF (OIBDA-CapEx)	172	173	(0,5)	(6,3)

Notas:

-OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- HanseNet ha entrado a formar parte del perímetro de consolidación de T. Alemania desde mediados de febrero de 2010.

(1) Incluye Eslovaquia, excepto en ingresos de servicio.

ATENTO
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2011	2010	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	446	362	23,4
Trabajos para inmovilizado	-	-	-
Gastos por operaciones	(402)	(327)	23,0
Aprovisionamientos	(24)	(19)	28,2
Gastos de personal	(316)	(257)	22,9
Servicios exteriores	(59)	(51)	16,5
Variación de provisiones de tráfico	(1)	1	c.s.
Tributos	(1)	(1)	28,3
Otros ingresos (gastos) netos	0	0	136,3
Resultado de enajenación de activos	(0)	-	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	44	35	27,7
Margen OIBDA	10,0%	9,6%	0,3 p.p.
Amortizaciones de inmovilizado	(16)	(9)	68,0
Resultado operativo (OI)	29	25	13,1
Margen OI	6,5%	7,1%	(0,6 p.p.)

Nota: Los datos de 2010 y 2011 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

-Atento, en las regiones donde presta servicios a sus clientes, alquila los edificios y equipos en lugar de comprarlos como el resto de sus competidores. Por ello, el OIBDA y los gastos operativos de Atento están afectados negativamente cuando se compara frente a sus competidores, mientras que la depreciación se ve impactada positivamente. Por esta razón, el OI es la métrica a seguir más comparable.