

07/10/2009

TELESP LANZA UNA OFERTA PÚBLICA DE 6.500 MILLONES DE REALES PARA COMPRAR GVT

São Paulo, 07 de octubre de 2009 –Telecomunicações São Paulo S.A. (Telesp), filial de Telefónica en Brasil, ha enviado hoy un comunicado a la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) de Brasil y a la Bolsa brasileña (BM&F/Bovespa) informando del lanzamiento de una oferta pública para adquirir hasta el 100% de las acciones de GVT (Holding) S.A., empresa que da servicio de telefonía fija y banda ancha en las regiones Sur, Centro-Oeste, Sudeste y Nordeste del país.

El éxito de la operación permitirá a Telefónica alcanzar una presencia mayor fuera del Estado de Sao Paulo, lo que contribuirá a ampliar el número de accesos, además de fortalecer la competencia en el mercado brasileño de las telecomunicaciones.

El resultado de la combinación de la solidez financiera de Telefónica con el potencial de crecimiento de GVT representa una oportunidad para proveer excelencia tanto en tecnología como en atención para la prestación de servicios en el sector de telecomunicaciones en Brasil, con amplios beneficios para los clientes de ambas operadoras.

La oferta pública se hará al precio de R\$48 por acción, lo que supone un valor total de aproximadamente 6.500 millones de reales (~2.550 millones de euros), en el caso de que se concrete la adquisición del 100% de las acciones de la Compañía. La operación está condicionada a la adquisición de al menos el 51% de las acciones de GVT, la aprobación por parte de Anatel y la adopción por parte de la Junta General de Accionistas de GVT del acuerdo de no aplicación, en relación a la Oferta de Telesp, de los mecanismos de protección previstos en los Estatutos Sociales de GVT.

Además de sus áreas de actuación, Telefónica y GVT presentan servicios, productos, gestión y tecnología complementaria. De esta forma, juntas podrá ofrecer en sus áreas de actuación mayor capilaridad, presencia y portfolio, aumentando la oferta a los usuarios y elevando los niveles de competencia en el sector.

Sobre el Grupo Telefónica en Brasil

Con 62,5 millones de clientes y 85.000 empleados, Telefónica (Telesp y Vivo) es el mayor grupo de telecomunicaciones de Brasil, donde presta servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha. Sólo en el Estado de S. Paulo, Telesp cuenta con 11,5 millones de líneas fijas. El número total de líneas instaladas alcanza los 14,8 millones. En 2008, los ingresos de Telesp en Brasil superaron los 15.000 millones de reales en 2008.



Desde que entró en el país, en 1998, la Compañía ha invertido más de 36.000 millones de reales, parte de ellos para llevar infraestructura y servicios de banda ancha al país, sector en el que cuenta hoy por hoy con 2,7 millones de usuarios.

Sobre GVT

GVT S.A., empresa de desarrollo de soluciones y prestación de servicios de telecomunicaciones, es reconocida por su capacidad innovadora y la excelencia en su gestión empresarial.